

### «Jeter le bébé avec l'eau du bain»

**Admirés pour leur dynamisme, enviés pour leur apparente facilité à s'adapter à toutes les situations, les personnes du type 3 aiment avoir des objectifs, obtenir des résultats, réussir. Leurs préoccupations : réaliser des projets et être efficace.**

Francine avait créé une entreprise de services sur un concept novateur qui fut largement imité par la suite. En cinq ans, elle avait engagé une dizaine de personnes et atteint un chiffre d'affaires enviable. Son institut était devenu synonyme de sérieux et de compétence sur son marché, où il occupa une position de leader durant dix autres années.

Voler de succès en succès, répondre à des besoins nouveaux par de nouvelles solutions, être sollicitée pour donner des conférences aux quatre coins de la Suisse Romande, ce statut de femme d'affaires avait plu un certain temps à Francine. Puis était venue une période de stabilité où il n'y avait plus grand-chose à créer. Et gérer une équipe au jour le jour l'intéressait de moins en moins.

Lorsqu'un gros coup dur - lié à un bouleversement conjoncturel - survint en même temps que des problèmes de santé, elle prit la décision de tout abandonner.

#### Un fondateur

Pierre-Alain a fondé son agence de communication au début des années 90. De nature foncièrement indépendante, il acquit la réputation d'un esprit provocateur et volontiers subversif. Au début, il lui fallut se battre pour que son entreprise survive et plusieurs fois il dû se contenter de succès d'estime à défaut de résultats financiers.

Lorsqu'on a un objectif clair, travail et persévérance finissent par porter des fruits : la renommée de l'agence a grandi depuis lors et elle fait maintenant partie du paysage économique de la région. Pierre-Alain parle volontiers de quelques « coups médiatiques » réussis, dont il semble avoir la nostalgie et qui avaient fait parler de lui, en bien ou en mal selon de quel bord politique on était.

Depuis quelques années, il n'a plus le feu sacré. Ne vaudrait-il pas mieux tout arrêter ?

#### Un « premier de classe »

Gérard, lui, fait partie de ces « premiers de classe », à qui tout réussit. Très jeune, il obtint le difficile brevet fédéral d'agent d'assurances. Nommé à la tête d'une équipe importante, il réalisa rapidement le meilleur chiffre d'affaires de son groupe. Belle situation, excellent salaire, une maison sur les hauts de la ville (piscine et fitness privés), une jolie femme et une adorable petite fille : que souhaiter de mieux ? Comment trouver un nouveau défi à relever lorsqu'on est arrivé au sommet de sa profession ? Gérard se posait la question de sa motivation, lorsqu'un beau jour sa femme le quitta, ne supportant plus de vivre avec un homme qui lui préférait sa carrière professionnelle. Le hasard voulut qu'en même temps son meilleur ami, celui-là même qui avait fait grandir l'agence avec lui, décède brusquement. Gérard s'est retrouvé seul, les batteries à plat, étonné qu'on puisse souffrir autant.

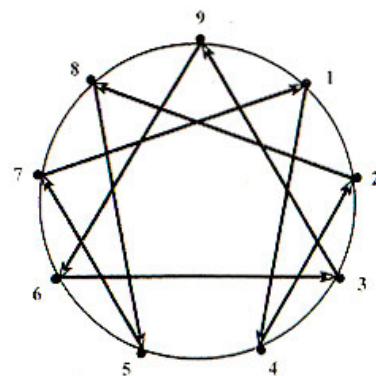
Francine, Pierre-Alain et Gérard sont de type 3 sur l'enneagramme. Les 3 s'identifient à ce qu'ils font : une situation où il n'y a plus rien à faire ni à prouver les amène au point 9, leur point de stress. Alors ils se contentent, dans une sorte d'état léthargique, de maintenir les apparences.

#### TROUVER DE NOUVREUX OBJECTIFS

L'échec leur fait perdre l'estime d'eux-mêmes et la tentation est alors grande de tout laisser tomber, de « jeter le bébé avec l'eau du bain » ! Pour aller mieux, ils devront retrouver de nouveaux objectifs, et aussi admettre qu'on peut les aimer pour ce qu'ils sont, et non pour ce qu'ils font !

### Schéma de l'ennéagramme

Le schéma de l'ennéagramme présente neuf points – représentant les neuf types – répartis sur un cercle. Chacun d'eux est relié à deux autres points qui désignent les types de personnalité adoptés en cas de stress (dans le sens de la flèche) ou en situation de sécurité (dans le sens inverse de la flèche).



### Pour en savoir plus

Des stages "Ennéagramme : comprendre sa personnalité" sont régulièrement organisés à Lausanne. Ils ont lieu un samedi et dimanche. Coût : Fr. 300.- (couple Fr. 500.-).

Pour les dates, consulter :

<http://www.icefagioli.ch/html/agenda.html>

Inscriptions et renseignements :

[mcfagioli@icefagioli.ch](mailto:mcfagioli@icefagioli.ch) ou tél. 079 210 52 65.

### L'ennéagramme au service des PME

Dans chaque numéro de l'Objectif, vous pourrez découvrir un nouvel aspect de la théorie de l'ennéagramme illustré par un portrait d'un des neuf types de personnalité. Peut-être vous y reconnaîtrez-vous ou comprendrez-vous mieux le fonctionnement d'un de vos proches.

Pour apporter votre commentaire ou pour obtenir le texte des articles déjà parus sur ce sujet, prenez contact avec [mcfagioli@icefagioli.ch](mailto:mcfagioli@icefagioli.ch) ou écrivez à la rédaction de l'Objectif qui transmettra.

D'autres infos sur l'ennéagramme se trouvent sur [www.moncoach.ch](http://www.moncoach.ch).